

Manual de Identidad Corporativa

INTRODUCCIÓN

El presente manual de identidad corporativa establece los lineamientos fundamentales para el uso correcto de los elementos gráficos de CIERUM. La aplicación rigurosa de estas pautas garantiza una imagen coherente, profesional y alineada con nuestra visión de revolucionar la intermediación inmobiliaria. A través de este documento, aseguramos que la marca sea claramente identificable en todas sus plataformas, desde nuestro CRM hasta los materiales de inversión de alto nivel, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes y aliados estratégicos.

CONTENIDO

01 Esencia de la Marca
1.1 Descripción
1.2 Misión, Visión y valores

02 Construcción de la Marca
2.1 Logotipo
2.2 Construcción
2.3 Área de Protección
2.4 Adaptación
2.5 Usos Incorrectos

03 Tipografías
3.1 Tipografía Principal
3.2 Tipografía Secundaria

04 Colores Corporativos
4.1 Paleta de Colores
4.2 Variación Cromática

05 Papelería Corporativa
5.1 Tarjeta de Presentación
5.2 Hoja Membretada
5.3 Folder Membretado
5.4 Sobre Corporativo
5.5 Libreta Corporativa
5.6 Vista de Papelería Completa

06 Merchandising
6.1 Material Corporativo
6.2 Pines Corporativos



01

ESENCIA DE LA MARCA

Descripción de la Marca

CIERUM es una compañía innovadora en el sector inmobiliario que combina tecnología de vanguardia con un enfoque humano de alto nivel. No funcionamos como una agencia tradicional; somos una plataforma que diseña experiencias inteligentes de inversión mediante procesos automatizados y estándares A1. A través del desarrollo de software propio y un CRM intuitivo, optimizamos la gestión inmobiliaria para hacerla transparente, ágil y escalable tanto para compradores como para inversores.

Valores

Visión de Crecimiento

Actuamos con una mentalidad de expansión constante, buscando que nuestros clientes no solo realicen una transacción, sino que construyan un crecimiento sostenible.

Cierre Inteligente

Actuamos con una mentalidad de expansión constante, asegurando que cada operación no solo se concrete, sino que se convierta en una decisión estratégica que potencie su patrimonio y proyecte su futuro.

Cultura de Resultados

Nuestro equipo está conformado por profesionales con una visión clara, enfocados en concretar oportunidades que generen metas reales y medibles.

Misión

Nuestra misión es transformar el sector inmobiliario mediante la ejecución de cierres inteligentes, un diferencial competitivo que nos permite conectar oportunidades con precisión estratégica. Integramos tecnología de vanguardia y procesos automatizados para garantizar negociaciones eficientes, asegurando que cada transacción sea ágil, transparente y orientada a resultados de alto nivel.

Visión

Ser el referente global en inversión inmobiliaria, re-definiendo la forma en que las personas crecen y construyen patrimonio sin fronteras. En CIERUM no solo conectamos oportunidades, las transformamos en resultados reales, combinando tecnología, inteligencia estratégica y ejecución impecable. Creamos valor que trasciende, posicionando a nuestros clientes siempre un paso adelante en el mercado mundial.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

02

Logotipo de la empresa

Proyecta una identidad visual de alto nivel que fusiona la integridad corporativa con una clara narrativa de crecimiento, seguridad y éxito financiero. La construcción de su isotipo, que integra una “C” global con barras ascendentes, simboliza el progreso constante y la centralidad de la empresa en la generación de valor. Mediante una tipografía moderna que sustituye la “E” por un símbolo de equilibrio y una paleta en tonos oro cálido una mezcla sofisticada de oro amarillo y rosa, la marca comunica innovación, profesionalismo y un estándar de servicio premium diseñado para destacar a nivel internacional.

CIERUM es la contracción de “Cierre” e “Inteligencia”, sugiriendo que la empresa no solo facilita transacciones, sino que las ejecuta bajo un rigor analítico superior.

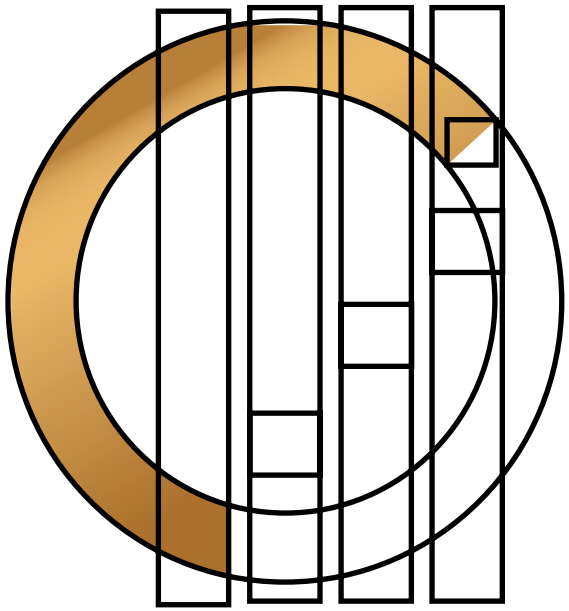
CIERUM
& ASOCIADOS

Logotipo de la marca

CIERUM
INMOBILIARIA

Construcción

Este diseño combina la precisión analítica con una estética de alta gama, ideal para un entorno corporativo o de gestión de datos. La construcción se basa en una grilla geométrica donde un anillo exterior simboliza integridad y globalidad, mientras que las cuatro columnas verticales evocan indicadores de crecimiento, rendimiento y estabilidad. El uso del degradado en tonos oro cálido una mezcla sofisticada de oro amarillo y oro rosa añade una capa de exclusividad y valor, transformando figuras geométricas simples en un símbolo que comunica progreso, métricas claras y un estándar de calidad superior.



Área de Protección

Para un buen uso y una buena distribución de espacio en piezas gráficas, correos o redes sociales, a continuación se muestra las áreas de protección del logotipo.





Adaptación

Para un buen uso de logotipo, se indicara como este puede ser adaptado para evitar adaptaciones incorrectas.

CIERUM
& ASOCIADOS

Incluye todos los elementos originales del logo, tales como el Isotipo, el nombre, entre otros. Esta versión es ideal para materiales grandes como banners, menús o señalética

Aquí solo se incluye el Isotipo, sin texto. Esta adaptación es perfecta para Íconos de redes sociales o apps y para merchandising.

Usos Incorrectos









TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

03

Tipografía Principal

Montserrat

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Se usó esta tipografía por su estructura geométrica, ya que evoca la precisión de la arquitectura y la solidez de una construcción, proyectando una imagen de confianza, modernidad y transparencia.

Tipografías Secundarias

Montserrat Médium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Para subtítulos y textos relevantes en piezas gráficas o correos.

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Para textos de descripción en piezas gráficas o correos.

COLOR CORPORATIVO

04

NEGRO

HEX: #000000
RGB: (0, 0, 0)

BRONCE DORADO

HEX: # B17222
RGB: (177, 114, 34)

DORADO CÁLIDO

HEX: #ECBB61

Paleta de Colores

Variación Cromática



CIERUM
& ASOCIADOS

4.2

05

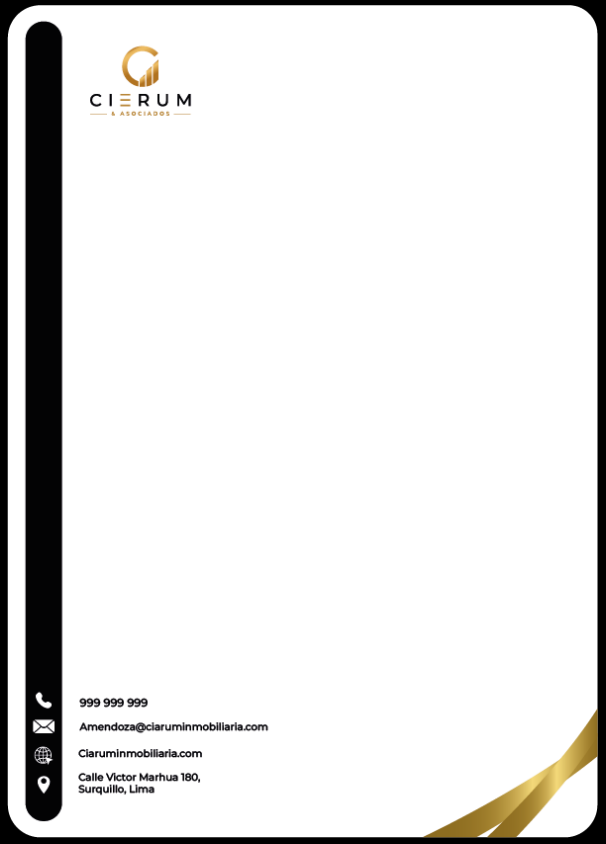
PAPELERÍA CORPORATIVA

Tarjeta de Presentación



El diseño de la tarjeta refleja profesionalismo, incorporando los colores y tipografías oficiales de CIERUM & Asociados para garantizar coherencia visual.





Hoja Membretada

Elemento indispensable para comunicaciones corporativas, presenta el logotipo en la parte superior y los datos de contacto al pie, respetando la área de protección.

Folder Membretado





Utilizado en presentaciones y eventos, el folder mantiene la identidad gráfica al incorporar colores y elementos visuales característicos de la marca.

Sobres

El sobre de CIERUM representa el punto de contacto tangible donde la marca materializa su profesionalismo y atención al detalle. Más que un simple contenedor, actúa como una extensión de su identidad visual que transmite valores de confidencialidad, exclusividad y seriedad frente al receptor. En un entorno saturado de lo digital, este elemento físico refuerza la solidez de la marca y el valor que otorga a sus relaciones, garantizando una primera impresión coherente con su estándar de calidad.

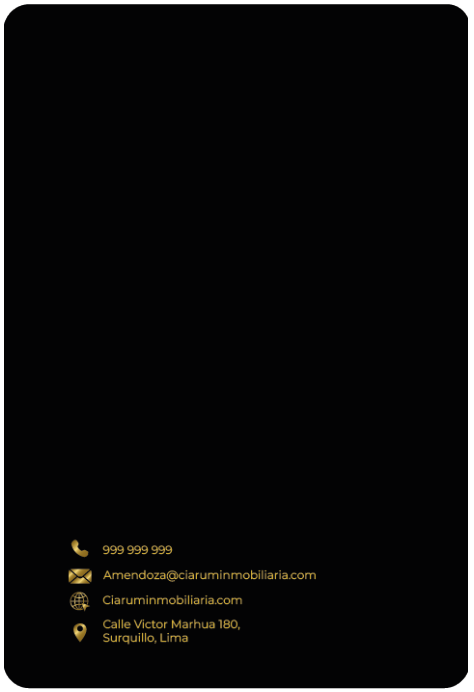




Libreta

Representa el espacio de creación y organización de la marca, funcionando como una herramienta donde las ideas abstractas comienzan a tomar forma tangible. Al ser un objeto de uso recurrente, también representa la permanencia y el acompañamiento constante en el día a día del usuario.






CIERUM
& ASOCIADOS


CIERUM
& ASOCIADOS


CIERUM


CIERUM
& ASOCIADOS


CIERUM
& ASOCIADOS
Juanito Alvarado
Gerente de Operaciones
999 999 999
Escanea para contactarme

06

MERCHANDISING


CIERUM
& ASOCIADOS


CIERUM
& ASOCIADOS


CIERUM
& ASOCIADOS


CIERUM
& ASOCIADOS


Pedro Gutierrez
CIERUM


CIERUM
& ASOCIADOS

6.1


CIERUM
& ASOCIADOS
JUNIOR
AGENTE
CIERUM
& ASOCIADOS
SENIOR
MENTOR
CIERUM
& ASOCIADOS
MANAGER
CIERUM
& ASOCIADOS
GERENTE
DIRECTOR



